

## BACHILLER EN COMUNICACIÓN

### PRESENTACIÓN

La Orientación en Comunicación propone la inclusión de los/las jóvenes en el estudio y las prácticas de interpretación y producción que involucran los procesos comunicacionales, tanto en el amplio campo de la comunicación (la comunicación interpersonal, intercultural, comunitaria/institucional) como en el campo específico de los medios de comunicación masiva.

### MARCO NORMATIVO Y ANTECEDENTES

La propuesta del Bachillerato Orientado en Comunicación se elabora a partir de la consideración simultánea de tres fuentes: el encuadre normativo nacional en el que se enmarca, los planes del área en vigencia en la Ciudad de Buenos Aires, y antecedentes curriculares relevantes de la jurisdicción plasmados en los Trayectos de contenidos /Modalidades de enseñanza de las asignaturas del área.

En relación a la normativa nacional se reconoce como encuadre el siguiente conjunto de normas y documentos nacionales:

- Lineamientos políticos y estratégicos de la educación secundaria obligatoria Resolución CFE N° 84/09.
- Orientaciones para la organización pedagógica e institucional de la educación secundaria obligatoria CFE n° 93/09.
- Marcos de Referencia: Educación Secundaria Orientada. Bachiller en Comunicación. Resolución CFE N° 142/11.
- Nivel secundario. Núcleo común de la formación del ciclo orientado. Resolución CFE N° 191/12.
- Núcleos de Aprendizaje Prioritario Ciencias Sociales, Lengua y Literatura, Formación Ética y Ciudadana. Campo de Formación General. Ciclo Orientado. Educación Secundaria. Resolución CFE N° 180/12.

Se consideró la variada oferta curricular vigente en la Jurisdicción, tanto de gestión estatal como de gestión privada. Se analizaron y compararon especialmente los diversos planes de Bachilleratos en Comunicación Social y en Ciencias de la Comunicación.

Entre los antecedentes curriculares se recuperan también los trayectos de Contenidos y orientaciones para la planificación de la enseñanza de Lengua y Literatura y los contenidos de Lengua y Literatura del Ciclo Básico de la Escuela Secundaria, que proponen la enseñanza de prácticas de lectura, escritura y oralidad y promueven una mirada reflexiva de los discursos de los medios y los modos de comunicación en general.

## PROPÓSITOS

- Introducir a los estudiantes al estudio del campo de la Comunicación como parte de las Ciencias Sociales e identificar el núcleo de problemáticas que constituyen su objeto de estudio.
- Promover un acercamiento al campo de la comunicación que incluya el estudio, el análisis y la producción de fenómenos pertenecientes tanto al ámbito de la comunicación interpersonal, intercultural, institucional-comunitaria, como a la comunicación masiva.
- Introducir a los alumnos en el estudio de los conceptos desarrollados por la teoría comunicacional, para enriquecer sus interpretaciones de los procesos mediáticos, así como de la comunicación social en sus distintas dimensiones.
- Abordar los procesos comunicacionales desde una mirada socio-histórica que considere el entramado de relaciones en las que estos tienen lugar.
- Promover actividades que enfatizan la relación entre el análisis y la producción de procesos comunicacionales, así como favorecer la continua puesta en relación entre la teoría y la práctica de la comunicación.
- Propiciar el conocimiento de los lenguajes, soportes y tecnologías de la comunicación para el análisis y la producción de procesos comunicacionales.
- Ofrecer múltiples y diversas oportunidades para la elaboración de distintos medios (radio, video, gráfica, fotografía, sitios web), a fin de que los alumnos puedan profundizar su comprensión de los modos y condiciones propios para su producción, a la vez que les permita desplegar una mirada singular, y la voz propia de cada comunidad y cada grupo.
- Promover la interpretación crítica de los medios masivos de comunicación, para favorecer en los alumnos la construcción de una mirada atenta a las condiciones de producción de los mensajes en estos medios, a su relación con aspectos culturales, económicos y políticos.
- Generar situaciones didácticas para favorecer la comprensión de cruces e hibridaciones de lenguajes que se presentan en el campo cultural y artístico haciendo énfasis en las producciones mediáticas contemporáneas.
- Generar espacios de intercambio en la escuela y fuera de ella para que los alumnos sean partícipes activos de una comunidad interpretativa y de producción de variadas manifestaciones comunicacionales, en foros, debates, festivales, encuentros, jornadas, entre otros formatos de encuentro colectivo.
- Promover la vinculación con espacios comunitarios reales, en los que se demanden propuestas comunicacionales que los alumnos puedan ofrecer y desarrollar en el marco de proyectos de trabajo y les permitan asumir una actitud propositiva frente a las problemáticas sociales involucradas.
- Desarrollar experiencias y proyectos de comunicación socio-comunitaria y en medios alternativos (radios barriales, Internet), que se organicen con lógicas diferentes a las propuestas por los medios hegemónicos y masivos.
- Utilizar de manera reflexiva, responsable y creativa las TIC al servicio de la investigación y producción de mensajes propios.

## PERFIL DEL EGRESADO <sup>1</sup>

Al culminar la Escuela Secundaria, los egresados de esta orientación tendrán una formación que les permita una comprensión analítica de los fenómenos comunicacionales a la vez que les provea conocimientos de los procedimientos propios de la producción de los diversos mensajes multimediales.

El egresado será capaz de:

- Identificar y analizar distintos fenómenos comunicacionales poniendo en juego conceptos propios del campo.
- Comprender los procesos comunicacionales desde una mirada socio-histórica, que considere el entramado de aspectos (actores, instituciones, contextos) y relaciones (económicas y políticas) que intervienen en su realización.
- Analizar situaciones comunicacionales, incluidos los discursos de los medios, atendiendo a las características y criterios propios de los distintos discursos trabajados y a los contextos de producción y circulación de dichos mensajes.
- Leer y producir variados textos multimediales utilizando los lenguajes comunicacionales estudiados, en los diferentes soportes mediático- tecnológicos, con distintas finalidades.
- Realizar diversas producciones comunicacionales en el marco de una problemática y un contexto comunicacional específicos, construyendo discursos propios, haciendo un uso responsable y creativo de las TIC y de los múltiples lenguajes de la comunicación.
- Participar en el diseño y ejecución de proyectos de comunicación variados, que impliquen el uso de diversos soportes y lenguajes.

---

<sup>1</sup> El perfil que aquí se presenta enfatiza las capacidades propias y específicas de la Orientación. Debe complementarse su lectura con el perfil del egresado en la Educación Secundaria Orientada.